



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Monastir
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2																																										
Session Principale 2015 - 2016		Communication marketing						unité fondamentale 2								unité transversale										Unité fondamentale 3																
		communication marketing				Cred :4	Coef :3	gestion de la force de vente et négociation				gestion des points de vente				langues				développement personnel 1						Cred :4	Coef :2	marketing direct			techniques de vente			Cred :7	Coef :5							
		Cr: 4		Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 4		Coef: 3		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 2		Coef: 1		Résultat Unité		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 4		Coef: 3		Résultat Unité								
		EXA MEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C	EXA MEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	EXA MEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	AUTR E NO TE 1	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	AUTR E NO TE 1	M	C	M	C	EXA MEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	EXA MEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C		
06946145	HMIDA INTISSAR		0	0	0	0	0		0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0	Abs		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
06946387	ELABED SELWA	12.5	16	13.5 5	4	13.55	4	8.75	12.5	9.88	0	11	13	11.6	3	10.57	7	10	5.5	10	8.2	0	6	8		12	8	0	8.1	0	14	16	14.6	3	10	13	10.9	4	12.38	7		
06970378	IBN MBAREK Marwa	12	15	12.9	4	12.9	4	11	12.5	11.4 5	4	11.5	12.5	11.8	3	11.59	7	15.5	11	17	14	2	9.5	3		13	7.6	0	10.8	4	10	16	11.8	3	7.75	15	9.92	0	10.67	7		
06970730	MIGAOU KHOULOU	11	15	12.2	4	12.2	4	10	11.7 5	10.5 2	4	13	12	12.7	3	11.39	7	11	10	15	11.4	2	14	10.2 5		12	12.1	2	11.75	4	15.5	15	15.3 5	3	9.5	15	11.1 5	4	12.83	7		
06973123	BEN SALEM RANIA	12.5	14	12.9 5	4	12.95	4	10	11	10.3	4	13	13	13	3	11.38	7	4.5	10	16	9	0	15	13.5		14	14.2	2	11.6	4	14.5	13	14.0 5	3	10	15.5	11.6 5	4	12.61	7		
06973813	ben arous Firas	11	15	12.2	4	12.2	4	10	13.2 5	10.9 8	4	11.5	15	12.5 5	3	11.61	7	10	12	16	12	2	10	11.5		14	11.4	2	11.7	4	15.5	16	15.6 5	3	12.5	14.7 5	13.1 8	4	14.17	7		
07205215	ANWAR LAHMIDI	10	14	11.2	4	11.2	4	10	10.7 5	10.2 2	4	13	15	13.6	3	11.57	7	6.5	6.5	13	7.8	0	14	14		13	13.8	2	10.8	4	14.5	13	14.0 5	3	10	12.7 5	10.8 2	4	12.11	7		
09419818	ben hassen Kawther	13	16	13.9	4	13.9	4	7.5	12.2 5	8.92	0	8	12	9.2	0	9.03	0	7	6.5	0	5.4	0	13	5		12	9.6	0	7.5	0	12	13	12.3	3	6.25	14.7 5	8.8	0	10.2	7		
09428902	BEN NACER TORKIA	12	14.5	12.7 5	4	12.75	4	6.5	10.7 5	7.78	0	8	12	9.2	0	8.35	0	7.5	10	15	10	2	Disp				12.2 5	2	11.12	4	Disp				10.6	3	10	14	11.2	4	10.96	7
09431750	AROSSI DALINDA	13.5	16	14.2 5	4	14.25	4	10	11.7 5	10.5 2	4	9	14	10.5	3	10.51	7	13.5	6	16	11	2	8	9		14	9.6	0	10.3	4	12.5	13	12.6 5	3	11.7 5	14.2 5	12.5	4	12.56	7		
09434745	DHAOUI HAYET	12	15	12.9	4	12.9	4	11.5	13.5	12.1	4	10.5	12	10.9 5	3	11.64	7	9.5	9.5	18	11.2	2	12	6.5		15	10.4	2	10.8	4	14.5	13	14.0 5	3	11.5	16	12.8 5	4	13.33	7		
09448635	HAJ NASER HASNA	13.5	17	14.5 5	4	14.55	4	15.5	14.2 5	15.1 2	4	15.5	14	15.0 5	3	15.09	7	8.5	6	17	9.2	0	10	3		14	8	0	8.6	0	17	17	17	3	13.2 5	15.5	13.9 2	4	15.15	7		
09514725	CHAOUACHI MOHAMED TAHER	10	13	10.9	4	10.9	4	10	9	9.7	0	11	12	11.3	3	10.34	7	5	4	0	3.6	0	14	9		15	12.2	2	7.9	2	11.5	14	12.2 5	3	13	13	13	4	12.7	7		

Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 2																																													
Session Principale 2015 - 2016		Communication marketing						unité fondamentale 2								unité transversale										Unité fondamentale 3																			
		communication marketing				Cred :4	Coef :3	gestion de la force de vente et négociation				gestion des points de vente				Cred :7				Coef :5				langues					développement personnel 1					Cred :4	Coef :2	marketing direct				techniques de vente				Cred :7	Coef :5
		Cr: 4		Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 4		Coef: 3		Cr: 3		Coef: 2		Résultat Unité		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 2		Coef: 1		Résultat Unité		Cr: 3		Coef: 2		Cr: 4		Coef: 3		Résultat Unité									
Code	Nom et Prénom	EXAMEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C	EXAMEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	EXAMEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	AUTR E NO TE 1	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	AUTR E NO TE 1	M	C	M	C	EXAMEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	EXAMEN	AUTR E EP PRE S 1	M	C	M	C					
09708808	MSISSE ALI	7	14	9.1	0	9.1	0	13.25	10.25	12.35	4	12.5	14	12.95	3	12.59	7	13.5	17	16	15.4	2	9	7.5		13	9.2	0	12.3	4	14	14	14	3	13	12.25	12.77	4	13.26	7					
09817120	SAADI SAFA	11.5	16	12.85	4	12.85	4	10	13	10.9	4	9.5	12	10.25	3	10.64	7	5.5	8.5	1	5.8	0	11	11		14	11.6	2	8.7	2	12.5	14	12.95	3	11.25	14.75	12.3	4	12.56	7					
11885509	ALOUI AMIRA	14.5	14	14.35	4	14.35	4	12.5	13.5	12.8	4	8.5	14	10.15	3	11.74	7	6	9.5	10	8.2	0	13	12		13	12.6	2	10.4	4	15.5	13	14.75	3	10	14.5	11.35	4	12.71	7					
12624485	DKHILLI SABRA	13	15	13.6	4	13.6	4	5.25	11.25	7.05	0	5	14	7.7	0	7.31	0	5	7	15	7.8	0	9	7.5		15	9.6	0	8.7	0	12	15	12.9	3	8.25	16.5	10.72	4	11.59	7					
12800195	EL HAJRI ABIR	11.5	17	13.15	4	13.15	4	8.25	13.75	9.9	0	10	12	10.6	3	10.18	7	15	9	16	12.8	2	15	12.5		16	14.2	2	13.5	4	13.5	16	14.25	3	11.5	16.5	13	4	13.5	7					
13621038	YAKOUBI CHAIMA	12	14.5	12.75	4	12.75	4	11.5	10.25	11.12	4	13	12	12.7	3	11.75	7	11.5	17	17	14.8	2	9	14		15	12.2	2	13.5	4	14.5	15.5	14.8	3	16	15.25	15.77	4	15.38	7					



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Monastir
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

**Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite:
Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2													
Session Principale 2015 - 2016		Unité Optionnelle 1						Unité Optionnelle 2					
		Commerce électronique				Résultat Unité		Trade Marketing				Résultat Unité	
		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 4		Coef: 2			
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	M	C	M	C	DS 1	DS 2	M	C	M	C
06946145	HMIDA INTISSAR	Abs	Abs	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0
06946387	ELABED SELWA	8.5	7.5	8	0	8	0	8	12	10	4	10	4
06970378	IBN MBAREK Marwa	11.5	12	11.75	4	11.75	4	8.5	13.5	11	4	11	4
06970730	MIGAOU KHOULOU	11	14.5	12.75	4	12.75	4	9.5	9.5	9.5	0	9.5	0
06973123	BEN SALEM RANIA	8	12.5	10.25	4	10.25	4	10	12	11	4	11	4
06973813	ben arous Firas	8	15	11.5	4	11.5	4	10.5	7.5	9	0	9	0
07205215	ANWAR LAHMIDI	8	12.5	10.25	4	10.25	4	10	7.5	8.75	0	8.75	0
09419818	ben hassan Kawther	8.5	12	10.25	4	10.25	4	10	9.5	9.75	0	9.75	0
09428902	BEN NACER TORKIA	Disp				10.25	4	2.5	6	4.25	0	4.25	0
09431750	AROSSI DALINDA	6.5	13.5	10	4	10	4	10	8	9	0	9	0
09434745	DHAOUI HAYET	11	14	12.5	4	12.5	4	10.5	11.5	11	4	11	4
09448635	HAI NASSER HASNA	8.5	11.5	10	4	10	4	12.5	10	11.25	4	11.25	4
09514725	CHAOUACHI MOHAMED TAHER	9	13	11	4	11	4	10.5	12.5	11.5	4	11.5	4
09708808	MSISSE ALI	11	14	12.5	4	12.5	4	9.5	8	8.75	0	8.75	0
09817120	SAADI SAFA	10	9	9.5	0	9.5	0	10	11.5	10.75	4	10.75	4
11885509	ALOU AMIRA	8.5	10.5	9.5	0	9.5	0	14	12.5	13.25	4	13.25	4
12624485	DKHILLI SABRA	10	12.5	11.25	4	11.25	4	14	8	11	4	11	4

**Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite:
Marketing: techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 2													
Session Principale 2015 - 2016		Unité Optionnelle 1						Unité Optionnelle 2					
		Commerce électronique				Résultat Unité		Trade Marketing				Résultat Unité	
		Cr: 4		Coef: 2				Cr: 4		Coef: 2			
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	M	C	M	C	DS 1	DS 2	M	C	M	C
12800195	EL HAJRI ABIR	15.5	11	13.25	4	13.25	4	10	10.5	10.25	4	10.25	4
13621038	YAKOUBI CHAIMA	11	10.5	10.75	4	10.75	4	13.5	14	13.75	4	13.75	4



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Monastir
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2																																											
Session Principale 2015 - 2016		analyse du comportement du consommateur -ACC						Etude de marché						Unité fondamentale 3								Unité transversale																					
		analyse du comportement du consommateur-ACC						Etude de marché						droit des affaires				entrepreneuriat				aptitudes en TIC3				langues																	
		Cred: 5		Coef: 3		Résultat Unité		Cred: 5		Coef: 3		Résultat Unité		Cred: 7		Coef: 6		Résultat Unité		Cred: 4		Coef: 2		Résultat Unité																			
		Cr: 5		Coef: 3		M		C		Cr: 5		Coef: 3		M		C		Cr: 3		Coef: 3		M		C		Cr: 4		Coef: 3		M		C		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 2		Coef: 1		M	
Code	Nom et Prénom	EXAM EN	AUTRE EP PRES I	M	C	M	C	EXAM EN	AUTRE EP PRES I	M	C	M	C	EXAM EN	AUTRE EP PRES I	M	C	EXAM EN	AUTRE EP PRES I	M	C	M	C	DS 1	DS 2	AUTRE NOTE 1	M	C	DS 1	DS 2	AUTRE NOTE 1	M	C	M	C								
06946145	HMIDA INTISSAR	Abs	0	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	Abs	Abs	1	0.2	0	0.1	0							
06946387	ELABED SELWA	10	13	10.9	5	10.9	5	6	14.5	8.55	0	8.55	0	3.5	9	5.15	0	4.5	15	7.65	0	6.4	0	12.5	15	18	14.6	2	6	6	17	8.2	0	11.4	4								
06970378	IBN MBAREK Marwa	11	12	11.3	5	11.3	5	6.5	15	9.05	0	9.05	0	11.5	7.5	10.3	3	7.75	15	9.92	0	10.11	7	8.5	6	12	8.2	0	15.5	9.5	12	12.4	2	10.3	4								
06970730	MIGAOU KHOULOUD	9	12	9.9	0	9.9	0	10	15.5	11.65	5	11.65	5	10.5	8	9.75	0	8	17	10.7	4	10.22	7	7.5	9	13	9.2	0	13.5	10.5	9	11.4	2	10.3	4								
06973123	BEN SALEM RANIA	10	16	11.8	5	11.8	5	4.5	17	8.25	0	8.25	0	4.5	8	5.55	0	5.5	20	9.85	0	7.7	0	14	12	18	14	2	8.5	5.5	15	8.6	0	11.3	4								
06973813	ben arous Firas	9.5	16	11.45	5	11.45	5	7	17	10	5	10	5	7	9	7.6	0	6.75	20	10.72	4	9.16	4	11.5	7	17	10.8	2	12	7.5	15	10.8	2	10.8	4								
07205215	ANWAR LAHMIDI	7.5	16	10.05	5	10.05	5	1	14.5	5.05	0	5.05	0	3.5	5.5	4.1	0	5	15	8	0	6.05	0	2	6	17	6.6	0	6.5	9.5	14	9.2	0	7.9	0								
09419818	ben hassen Kawther	8	12	9.2	0	9.2	0	2.5	15	6.25	0	6.25	0	11.5	9	10.75	3	8.75	15	10.62	4	10.68	7	3	7	14	6.8	0	7.5	8.5	9	8.2	0	7.5	0								
09428902	BEN NACER TORKIA	8	11	8.9	0	8.9	0	Disp				15	5	12	5	9.9	0	8.25	15	10.27	4	10.08	7	Disp				Disp				10.05	4										
09431750	AROSSI DALINDA	8.5	13	9.85	0	9.85	0	5.25	16	8.48	0	8.48	0	7.5	5	6.75	0	10	16	11.8	4	9.28	4	1	8.5	15	6.8	0	8	9.5	16	10.2	2	8.5	2								
09434745	DHAOUI HAYET	11	14	11.9	5	11.9	5	7.5	16.5	10.2	5	10.2	5	2.5	8.5	4.3	0	10.75	17	12.62	4	8.46	4	4.5	7	15	7.6	0	9	7	16.5	9.7	0	8.65	0								
09448635	HAI NASER HASNA	14	18	15.2	5	15.2	5	12	16.5	13.35	5	13.35	5	17.5	14.5	16.6	3	7.25	20	11.08	4	13.84	7	11	10.5	14	11.4	2	9.5	10.5	16	11.2	2	11.3	4								
09514725	CHAOUACHI MOHAMED TAHER	8.5	10	8.95	0	8.95	0	2	13	5.3	0	5.3	0	3	10	5.1	0	1	17	5.8	0	5.45	0	8	8	10	8.4	0	6	7	0	5.2	0	6.8	0								
09708808	MSISSE ALI	7	13	8.8	0	8.8	0	3.5	17	7.55	0	7.55	0	11	12.5	11.45	3	10	20	13	4	12.22	7	12.5	9	14	11.4	2	13	10	15	12.2	2	11.8	4								

Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 2																																			
Session Principale 2015 - 2016		analyse du comportement du consommateur -ACC						Etude de marché						Unité fondamentale 3								Unité transversale													
		analyse du comportement du consommateur-ACC				Cred: 5	Coef: 3	Etude de marché				Cred: 5	Coef: 3	droit des affaires				entrepreneuriat				Cred: 7	Coef: 6	aptitudes en TIC3				langues				Cred: 4	Coef: 2		
		Cr: 5		Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 5		Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 3		Coef: 3		Cr: 4		Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 2		Coef: 1		Cr: 2		Coef: 1		Résultat Unité			
		EXAM EN	AUTR E EP PRES 1	M	C	M	C	EXAM EN	AUTR E EP PRES 1	M	C	M	C	EXAM EN	AUTR E EP PRES 1	M	C	EXAM EN	AUTR E EP PRES 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	AUTR E NO TÈ 1	M	C	DS 1	DS 2	AUTR E NO TÈ 1	M	C		
09817120	SAADI SAFA	9	14	10.5	5	10.5	5	6	14	8.4	0	8.4	0	12.5	12.5	12.5	3	12.25	17	13.67	4	13.08	7	1	5	12	4.8	0	10.5	12.5	7	10.6	2	7.7	2
11885509	ALOUI AMIRA	9	12	9.9	0	9.9	0	8.5	14	10.15	5	10.15	5	15.5	7	12.95	3	4.75	15	7.82	0	10.38	7	3.5	7.5	14	7.2	0	7.5	7.5	14	8.8	0	8	0
12624485	DKHILLI SABRA	4	14	7	0	7	0	7	16	9.7	0	9.7	0	6	4	5.4	0	5.75	20	10.02	4	7.71	4	2	3	15	5	0	4	8	13	7.4	0	6.2	0
12800195	EL HAJRI ABIR	13.5	13	13.35	5	13.35	5	5.5	14	8.05	0	8.05	0	15.5	12	14.45	3	8.75	15	10.62	4	12.53	7	0.5	5	12	4.6	0	10.5	13	11	11.6	2	8.1	2
13621038	YAKOUBI CHAIMA	11.5	18	13.45	5	13.45	5	9	16	11.1	5	11.1	5	10	8.5	9.55	0	13.5	17	14.55	4	12.05	7	7	7	14	8.4	0	17.5	13.5	17	15.8	2	12.1	4



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Monastir
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

**Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite:
 Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2																		
Session Principale 2015 - 2016		Unité Optionnelle 1							Unité Optionnelle 2									
		Politique de produit et politique de prix Cr: 4				Résultat Unité			Marketing des services Cr: 2				Webmarketing Cr: 3				Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	AUTRE_NOTE I	M	C	M	C	DS 1	DS 2	M	C	DS 1	DS 2	M	C	M	C
06946145	HMIDA INTISSAR	Abs	Abs	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0
06946387	ELABED SELWA	7.5	6.5	17	9	0	9	0	8	5	6.5	0	6	11	8.5	0	7.83	0
06970378	IBN MBAREK Marwa	10.5	8	17	10.8	4	10.8	4	8.5	7.5	8	0	8	8	8	0	8	0
06970730	MIGAOU KHOULOU	13	10.5	17	12.8	4	12.8	4	12	7.5	9.75	0	14	8	11	3	10.58	5
06973123	BEN SALEM RANIA	12.5	5.5	19	11	4	11	4	13	4.5	8.75	0	10	9	9.5	0	9.25	0
06973813	ben arous Firas	13.5	8	15.5	11.7	4	11.7	4	7.5	9.5	8.5	0	11	13	12	3	10.83	5
07205215	ANWAR LAHMIDI	8	7.75	13	8.9	0	8.9	0	6	13.5	9.75	0	14	14.5	14.25	3	12.75	5
09419818	ben hassan Kawther	9.5	8	17	10.4	4	10.4	4	11.5	7.5	9.5	0	9	7	8	0	8.5	0
09428902	BEN NACER TORKIA	9.5	8.5	14	10	4	10	4	Disp				Disp				10.88	5
09431750	AROUSI DALINDA	8.5	10	14	10.2	4	10.2	4	6	8.5	7.25	0	3	12	7.5	0	7.42	0
09434745	DHAOUI HAYET	9.5	10.5	15.5	11.1	4	11.1	4	15	10.5	12.75	2	14	14	14	3	13.58	5
09448635	HAI NASER HASNA	11.5	11.25	16	12.3	4	12.3	4	8	9.5	8.75	0	17	14.5	15.75	3	13.42	5
09514725	CHAOUACHI MOHAMED TAHER	7	10	16	10	4	10	4	9.5	3.5	6.5	0	11	15	13	3	10.83	5
09708808	MSISSE ALI	11	8.5	16	11	4	11	4	7	8.5	7.75	0	12.5	7	9.75	0	9.08	0
09817120	SAADI SAFA	12	8.75	13	10.9	4	10.9	4	13.5	5.5	9.5	0	8	5	6.5	0	7.5	0
11885509	ALOUI AMIRA	12.5	10.75	17	12.7	4	12.7	4	14	11.5	12.75	2	13	10.5	11.75	3	12.08	5
12624485	DKHILLI SABRA	9	5	16	8.8	0	8.8	0	8.5	8	8.25	0	11.5	13	12.25	3	10.92	5

**Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite:
Marketing: techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)**

LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 2																		
Session Principale 2015 - 2016		Unité Optionnelle 1							Unité Optionnelle 2									
		Politique de produit et politique de prix Cr: 4					Résultat Unité		Marketing des services Cr: 2				Webmarketing Cr: 3				Résultat Unité	
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	AUTRE_NOTE I	M	C	M	C	DS 1	DS 2	M	C	DS 1	DS 2	M	C	M	C
12800195	EL HAJRI ABIR	14.5	8.5	13	11.8	4	11.8	4	13.5	8	10.75	2	11	7.5	9.25	0	9.75	2
13621038	YAKOUBI CHAIMA	10	11.5	17	12	4	12	4	9.5	7	8.25	0	15	15.5	15.25	3	12.92	5



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Monastir
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE MAHDIA
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Résultats de la session principale du niveau 2 pour l'année universitaire 2015 - 2016

Parcours: LA132530 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing:techniques de vente et distribution (FSEG Mahdia)

Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
06946145	HMIDA INTISSAR	0.01	0	0	0	0	0	Contrôle
06946387	ELABED SELWA	8.5	9	10.93	22	9.72	31	Contrôle
06970378	IBN MBAREK Marwa	9.94	20	11.43	30	10.68	50	Admis
06970730	MIGAOU KHOULOU	10.84	25	11.88	26	11.36	51	Admis
06973123	BEN SALEM RANIA	9.49	13	11.82	30	10.66	43	Admis
06973813	ben arous Firas	10.42	27	12.1	26	11.26	53	Admis
07205215	ANWAR LAHMIDI	8.12	10	11.14	26	9.63	36	Contrôle
09419818	ben hassen Kawther	9.11	11	10.15	15	9.63	26	Contrôle
09428902	BEN NACER TORKIA	10.75	25	9.79	19	10.27	44	Admis
09431750	AROSSI DALINDA	9.03	10	11.41	26	10.22	36	Admis
09434745	DHAOUI HAYET	10.42	23	12.22	30	11.32	53	Admis
09448635	HAI NASER HASNA	13.42	30	13.4	26	13.41	56	Admis
09514725	CHAOUACHI MOHAMED TAHER	7.58	9	10.98	28	9.28	37	Contrôle
09708808	MSISSE ALI	10.31	15	11.77	22	11.04	37	Admis
09817120	SAADI SAFA	10.29	18	11.18	24	10.74	42	Admis
11885509	ALOUI AMIRA	10.64	21	12.19	26	11.42	47	Admis
12624485	DKHILLI SABRA	8.4	9	10.38	19	9.39	28	Contrôle
12800195	EL HAJRI ABIR	11.01	20	12.2	30	11.6	50	Admis
13621038	YAKOUBI CHAIMA	12.25	30	13.15	30	12.7	60	Admis